

義守大學 114 學年度第二學期第 1 次網頁資訊管理小組會議 會議紀錄

時間：115 年 7 月 14 日（星期二）上午 10 時 00 分

地點：行政大樓 10 樓第七研討室

主席：古校長源光

紀錄：楊育臻

壹、主席報告

略。

貳、主要業務執行摘要

一、公共事務室

(一)本(115)年 1 月 19 日針對學術單位網頁開學習指引之改版，召開網頁優化說明會。

(二)本年 1 月 27 日分別於校本部及醫學院區辦理「學習指引網頁改版」實作教學。

(三)本年 2 月 3-4 日辦理各院「學系招生重點檢視與交流活動會議」。

(四)本年 1 月 13 日至 6 月 30 日網頁檢核發現錯誤計有 30 則，常見的錯誤為超連結失效或無資料、名稱不一致、網頁版面跑版，相關意見同步轉知單位修正，檢核紀錄如附件一(pp.6-7)。

(五)單位網頁檢核辦理情形如下：

項目	執行情形	檢核重點	前兩年查核成果
定期檢核	單位網頁管理人員檢核。 預計辦理時間： 115.07.21-07.30 115.09.21-09.30 115.11.21-11.30	網頁結構及資訊之正確性。	相關單位網頁資訊更新，如期填報。
內容檢核	學術單位一、二級主管檢核。 預計辦理時間： 115.10.15-11.15	網頁內容展現單位特色適切性。	檢核資料提供並內部更新修正。
啄木鳥檢核	外部學術單位主管檢核。 預計辦理時間： 116.01.30-03.02	外部單位回饋意見優化網頁品質。	資料回收後轉知修正建議給單位參酌。

將賡續單位網頁檢核作業，期透過內、外部建議提升網頁品質。

主秘補充：

- 一、現行學術單位網頁檢核分三階段辦理，分別為定期檢核、內容檢核及啄木鳥檢核，經檢視辦理情形，效益不夠顯著，未能有效提升網頁內容的豐富度與展現單位特色。建議導入生成式 AI 工具網頁檢核機制，協助提供各單位網頁優化精進之方向，由公共事務室統籌，邀請圖書與資訊處研議 AI 網頁檢核的具體執行方式，除技術性錯誤外，著重於如何豐富網頁內容，執行方式確定後，召集各單位網頁管理人員辦理說明會，後續依規劃固定時程進行檢核與即時修正。
- 二、高等教育深耕計畫 115 年主冊精準訪視之重點為「跨域學習、自主學習、AI 教育」，該項目之成果於本校網頁呈現之現況，沈副校長已利用 AI 檢視學校網頁並提供相關優化之建議，同時召集教務處、圖書與資訊處及秘書處討論學校網頁改善事宜，並預計於本年 7 月 31 日完成精進作業，於網頁上具體呈現上述三大重點特色，以符合教育部未來政策方向。

沈副校長補充：

因應搜尋引擎與生成式 AI 快速發展，學校官網經營策略應逐步轉型為兼具「AI 友善」之資訊架構與內容設計，使網站內容符合 AI 檢索與理解機制，達成「看得見、找得到、讀得懂、樂於引用與推薦」四大目標，進一步提升本校數位能見度與品牌影響力。此外，教育部辦理「高教深耕計畫精準訪視」時，已運用外部開發之 AI 工具持續爬取各校官方網站公開資訊，並自動蒐集、整理與分析各校於跨域學習、自主學習、資訊能力與科技應用(AI 教育)等面向之推動成果。顯示學校網站已不僅是資訊公告平台，更是展現辦學特色、辦學績效與 AI 教育成果的重要窗口。各單位宜持續優化網站內容品質、資訊架構及關鍵字布局，以提升 AI 檢索效益與資訊傳播成效，強化本校整體競爭力與對外能見度。依據高等教育深耕計畫 115 年部「主冊精準訪視」重點，利用 Claude 檢索學校網頁，檢測報告提出缺失及建議，請相關單位依建議完成改善：

- 一、缺乏統一入口：首頁缺乏「自主學習」與「資訊科技能力」的統一呈現入口，目前成果散落各處不利 AI 檢索。
- 二、跨域學習入口優化：現有「跨域學習」統一入口，但內容不夠豐富，請結合教務處、學生事務處及各學院資料進行內容充實。
- 三、AI 成果圖像化缺失：亮點看板區(如黃仁勳 3 年前指定 X+AI 夥伴學校)僅有圖片，缺乏可供 AI 讀取的文字資訊。改善建議：設計文字點閱功能，連結至第二層詳細文字內容。
- 四、動態數字讀取失敗：首頁部分動態跳動數字，導致 AI 讀取為「0」，改善建議：全面改為靜態數字呈現。
- 五、重複文字混淆：同樣段落文字(如「認識義守」介紹)重複出現在多處網頁，易造成 AI 解讀混淆。改善建議：保留一處完整介紹，其餘引用處重新改寫為「摘要式」內容。
- 六、技術性優化：改善網頁引用標籤(Meta Tag)及技術性索引問題。

七、新聞格式規範：義大新聞需統一格式，新聞皆須明確標示「發布日期」，以利 AI 判讀時效性。

林副校長補充：

一、為落實沈副校長所提之「看得見、找得到、讀得懂、樂於引用與推薦」四大指標，並因應近期分發入學放榜後網頁搜尋量大幅增加之時效需求，請相關單位儘速將本次網站檢測成果轉化為具體改善行動方案，並依以下三個層面分工推動：

(一) 技術層面：請圖書與資訊處統籌辦理網站技術架構優化，包括 Meta 標籤設定、AI 爬蟲存取機制檢視、AI 導覽功能建置、首頁動態內容靜態化，以及其他有助提升 AI 檢索與閱讀效率之技術改善措施。

(二) 管理層面：請秘書處與圖書與資訊處共同研擬整體推動策略及進度管控機制，包含圖片呈現方式、文字撰寫原則、關鍵字配置、內容更新頻率及 AI 可讀性等改善標準，作為各單位執行依循。

(三) 執行層面：各單位應依據秘書處與圖書與資訊處訂定之規範，全面檢視並優化所屬網頁內容，充實資訊品質，避免重複或零碎內容，並強化與本校「三大特色(跨域學習、自主學習、AI 教育)」三大特色之連結，充分展現各項辦學成果與特色。

二、本案具高度時效性，請秘書處與圖書與資訊處儘速完成整體行動方案之研議，並規劃辦理跨單位說明會與教育訓練，參與對象包含各一、二級行政與學術單位主管，以及各單位網頁管理與維護人員。會中應說明 AI 網頁檢索發展趨勢、網站優化重點及改善指標，並明確宣達各單位後續應配合辦理之工作事項、執行方式及完成時程，以加速推動本校官方網站全面朝向 AI 友善化轉型，提升網站能見度、資訊傳播效益及學校整體品牌競爭力。。

校長補充：

一、請圖書與資訊處研擬具體行動方案，並訂定明確之推動時程，詳列各階段工作項目、執行內容、預定完成期限及權責分工。方案完成後，請提送校長室檢視與確認，據以推動後續各項工作。

二、請圖書與資訊處規劃辦理全校網頁管理教育訓練，對象以各行政及學術單位第一線網頁管理與維護人員為主，不限於單位主管。課程內容應涵蓋網站內容管理、搜尋引擎最佳化、AI 檢索發展趨勢、AI 可讀性優化及實務操作等重點，協助各單位充分理解相關技術與管理要求，提升網站維護品質，並確保各項改善措施得以有效落實。

主秘補充：

有關網頁優化與教育訓練之分階段推動規劃，建議由教務處、圖書與資訊處及秘書處共同協調辦理，執行規劃如下：

第一階段(7 月底前)：

依據沈副校長召集教務處、圖書與資訊處及秘書處會議之指示與建議，優先完成第一波網站內容優化及系統功能建置工作，並透過實際改善成果作為後續推動之示範案例，建立各單位執行參考依據。

第二階段(8 月期間)：

規劃辦理網頁優化說明會及教育訓練，參與對象包含各行政及學術單位主管，以及第一線網頁管理與維護人員。內容將聚焦於 AI 檢索趨勢、網站內容優化方法、相關工具應用、執行作業流程及改善重點，協助各單位掌握具體調整方向，逐步提升網站資訊品質與 AI 友善程度。

二、雙語大學推動辦公室

114 學年度第二學期進行英文網頁檢核，協助各單位之英文網頁登載資訊能符合使用需求，常見的錯誤情況如頁面含有中文資訊、連結失效或連到中文頁面、檔案或校外網站未另開視窗等，相關意見同步轉知單位修正，修正建議共 171 則，如附件二 (p.8)。

三、圖書與資訊處

(一) 115 年 8 月預計舉辦網站平台教育訓練共計四場。

(二) 校園網頁人才培訓合格學生 114 學年度共計 33 人，已通過培訓並取得資格，相關名單已公告於圖資處網站(<https://reurl.cc/nmkExl>)，供各單位網站管理人員參考運用。

參、報告事項

秘書處-義守大學網頁首頁大圖

主秘補充：

招生訊息網頁呈現與版面規劃，為優化網頁有限版面，招生宣傳資訊依規模採分流呈現：為提升網站版面運用效益及招生資訊呈現品質，招生宣傳內容將依招生規模及宣傳需求採分流呈現方式辦理：

一、大型規模招生管道(如申請入學)：原則維持採用「獨立大圖」方式呈現，強化視覺焦點與宣傳效果，提升考生及家長對重要招生資訊之關注度。

二、小規模招生管道：採「整合式資訊呈現」方式辦理，避免各項小規模招生訊息個別占用首頁版面。網頁端以統一圖示或入口方式呈現，點擊後直接連結至教務處招生組相關招生資訊頁面，兼顧版面整體性、資訊完整性及使用便利性。

校長補充：

有關義守大學首頁 Banner 管理規範，依說明辦理。針對同仁反映首頁輪播圖視覺呈現問題，包括重要資訊遭導覽列遮擋，以及部分輪播圖(如 X+AI 課程、補助宣傳圖等)上方文字與首頁頂部重要功能選單(如「加入義守」、「認識義守」)因版面配置因素，受到 Scroll Bar／導覽列覆蓋而無法完整呈現等情形，可評估導覽選單之呈現方式是否可進行調整，例如平時採收合或隱藏設計，於游標移入時再展開，以增加首頁可視版面空間並提升使用體驗；另如系統架構限制無法改善，則將從網站視覺設計規範著手調整，

建立輪播圖製作原則，避免將重要文字、關鍵訊息及功能按鈕配置於容易遭遮擋之區域，以確保資訊完整呈現及提升網站瀏覽品質。後續由秘書處會同圖書與資訊處共同研議改善方案。

肆、臨時動議

無。

伍、散會

10 時 55 分。

中文網頁檢核修正項目排行

排序	修正類別	出現次數	常見錯誤態樣示例
1	超連結失效、無資料或連結錯誤	10	(1) 「社團活動」點選後連結至「英文版」學務處首頁。 (2) 部分特色場域按鈕連結失效或連結錯誤。 (3) 新聞公告(如亞運男籃金牌、營區教學點畢業生新聞)已無法開啟,需處理下架。 (4) 主管章則點進去 PDF 檔案為空無資料。
2	名稱不一致與標題文字不符	7	(1) 點選「校內獲獎」,但內頁顯示為「校內獎勵」。 (2) 點選「畢業專題」後頁面名稱與原按鈕不符,建議調整一致避免迷航。 (3) 點選「常用連結」,卻連到「學生專區」,名稱應調整一致。 (4) 認識學系相關分頁的頁面標題或區塊前標題顯示有誤。
3	網頁版面跑版、色塊與手機瀏覽顯示錯誤	6	(1) 學系簡介、專業教室與院成果展等頁面在「手機瀏覽」時畫面顯示有誤。 (2) 特色課程頁面版面跑版,出現不明藍色彩塊。 (3) 網頁分頁內字體大小落差過大,或突然變成標楷體,字型未統一。 (4) 整頁畫面出現異常向下位移,文字變過細等排版問題。
4	資訊未更新或字句錯別字修正	5	(1) 按鈕名稱出現錯別字,將短「講」比賽寫成短「獎」。 (2) 最新消息的校園新聞目前仍顯示 2025 年舊資料,需更新至 2026 年。 (3) 按鈕狀態異常(如運動績優單獨招生按鈕一直呈現點選鎖定狀態)。 (4) 檔案下載名稱直接顯示系統預設字串(如 dept_16_lv_1_22207.pdf),建議重新命名提升易讀性。
5	人員異動與畫面變動調整	2	(1) 處室人員異動處理(如 2/1 人員異動)、學分數畫面顯示修正。

核心優化建議：

一、從中文網頁遇到的主要問題是「網站操作動線的細緻度(名稱一致性)」與「跨裝置(手

機版)的排版相容性」。

二、建議在維護網頁時：

(一)建立對應檢查清單，確保「按鈕名稱」與「點進去後的網頁大標題」完全一致。

(二)送出修改後，務必使用手機重新瀏覽確認是否跑版。

(三)定期清理並整併內容重複的區塊，讓資訊路徑更加精簡。

英文網頁檢核修正項目排行

排序	修正類別	出現次數	常見錯誤態樣示例
1	英文用詞、譯名或字句修正	69	橫幅字詞翻譯不精準(例如：將 Driving 改為 Bus Information、Equipments 改為單數 Equipment)、標題或專有名詞建議採用更道地的說法。
2	英文網頁出現中文資訊/內容	30	英文網頁中殘留中文資訊(例如：分頁中出現「1201 室」、聯絡資訊出現「(代表號)」、職員姓名顯示中文、或是圖檔本身為中文內容)。
3	網頁排版、格式不一或資訊缺漏	27	字體大小或顏色不一致、分頁名稱結尾多出句點(.)、缺少半形空格、職員未顯示職稱、或是未設定另開視窗等格式排版問題。
4	超連結失效、錯誤或導向不正確	23	點擊連結後顯示失效、網頁連結直接連回「學校首頁」或「單位首頁」而非預期的法規/公告檔案、或是誤連結到中文版網頁。
5	規章名稱與連結名稱不一致	14	網頁上呈現的法規/規章標題，與實際點開的 PDF 檔或連結內文名稱對不起來。
6	建議移除多餘或錯誤內容	8	頁面出現重複的規章名稱、建議刪除白底背景、或是移除語焉不詳的宣導語句。

核心優化建議：

- 一、加強語意與英譯審查：有將近半數(69 次)的修正都集中在「英文用詞與譯名」的調整，顯示各單位在翻譯網頁時，若能統一專有名詞對照表(如：處室名稱、接駁車與交通資訊標準譯名)，能大幅減少這類錯誤。
- 二、落實中文資訊防漏：英文網頁出現中文(30 次)是影響外籍師生瀏覽體驗的常見痛點，特別容易藏在「聯絡我們(Contact Us)」、職員個人檔案或圖片元件中。
- 三、定期檢測死連結：連結失效或導向錯誤(23 次)多半是因為法規更新、改版或路徑變更，建議建立定期點擊自我盤點的機制。

首頁管理作業準則

義守大學首頁 Banner 管理規範

建立首頁資訊分級管理機制

提升品牌形象與資訊曝光效益

◎ 建立分級管理，提升曝光效益



建立分級機制

導入結構化的校級與院級資訊分類分級，確保核心亮點優先呈現，落實資訊條理化。



提升曝光效益

規劃最優輪播排序與展示時效，讓關鍵焦點在黃金時間獲得最大關注度與點閱率。



維持品牌形象

嚴格控管視覺設計規格，避免版面雜亂，傳遞統一的高品質視覺美學與品牌價值。



優化版位資源

在極為有限的首頁黃金版位中，建置公平、透明且高效率的申報與候補輪替制度。

📁 Banner 內容分級與申報來源

校級內容

優先發布

學術重大成果

重大校務成果

跨系校級活動

招生主視覺

國際化重點宣傳

整體品牌形象

- ❗ 校級內容享有最高排序權限，且可依需求設定中長期展示。

📁 內容分類：分級流暢，學院統籌，兼顧校級形象與地方亮點

📁 Banner 內容分級與申報來源

院級內容

配額管制

學院特色亮點

學院專屬活動

特色學術研討

院屬學系推廣

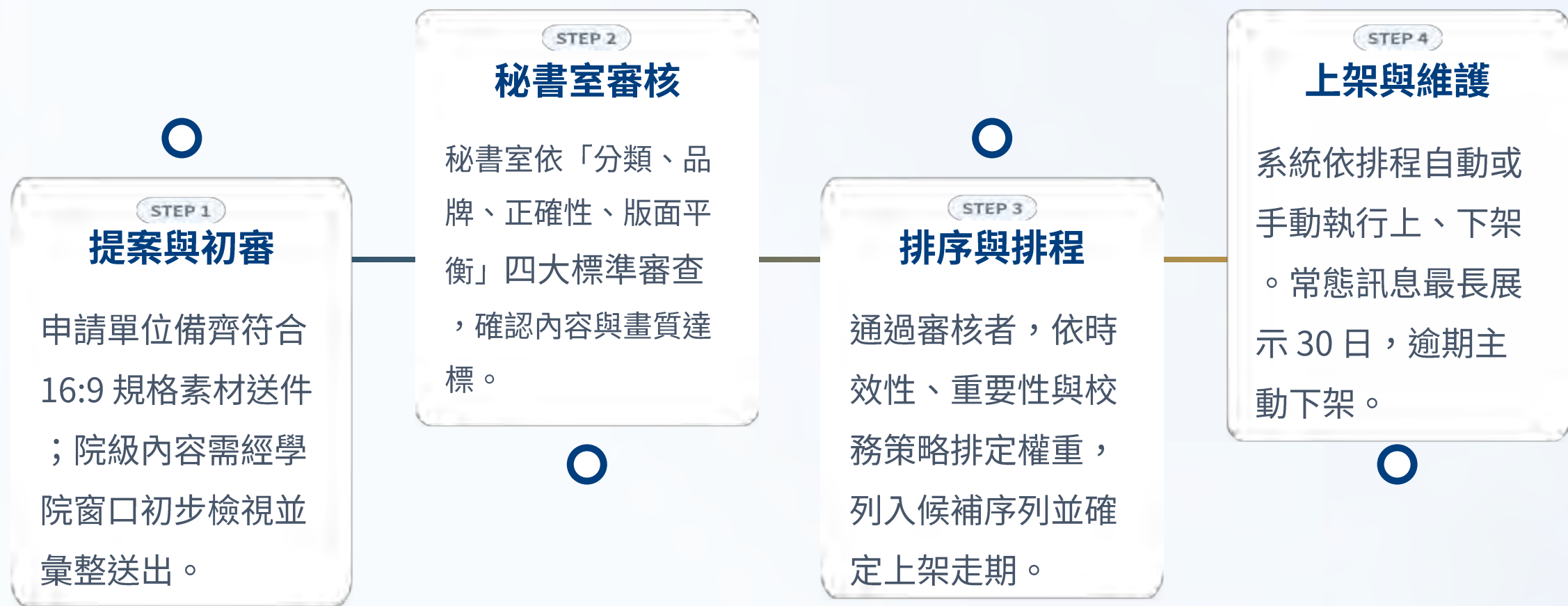
國際交流成果

學院專題競賽

⚠ 院級申報案須由「學院統一送件」，並配合每月配額管制作業。

📁 內容分類：分級流暢，學院統籌，兼顧校級形象與地方亮點

Q Banner 嚴謹審核作業流程



運作調度原則與上架規範



總量上限管制作業 首頁 Banner 輪播以 8-10 則為上限原則，維持網站載入速度與最佳視覺體驗。



彈性排序候補機制 依據「時效性 → 重要性 → 校務策略 → 版面平衡」排序候補，若遇超額以校級活動優先。



展示期限限制規範 一般訊息上架以活動開始到結束日。校級品牌形象及重大成果可長期展示並定期複檢。



不予上架防呆條款 未經前置審核、申請資料不完整、不符 16:9 設計規範或已逾期之資訊，一律退件不予上架。

實體看板與線上首頁整合

透過總量與展期的標準化管控，可避免資訊過載，提升學校首頁品牌形象。



管理原則：科學排程與主動控管，杜絕過期冗餘資訊

招生Banner 統整建議

115學年度招生・歡迎加入義守大學！



大學分發入學



全面跨域AI・未來專業人才

考試：115.7.13~115.7.14

分發：115.8.3~115.8.8

招生組



進修學士班(甄審入學)

管理學院・可日間修課

報名：115.3.23~6.22

考試：書面資料審查



暑假轉學



集團辦學・畢業優先就業

報名：115.6.4~115.7.2

考試：書面資料審查

進修學士班(申請入學)

管理學院・可日間修課

報名：115.6.29~8.17

考試：書面資料審查



“

校級優先 | 資訊分級 | 版面平衡 | 品牌一致

本準則旨在透過嚴謹的流程與科學的管理機制，
最大化發揮首頁黃金版位之宣傳能量，共同向外界
展現義守大學卓越的辦學成果與卓越品牌價值。

”

會議簽到表

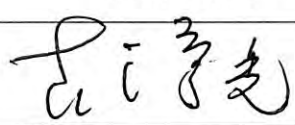
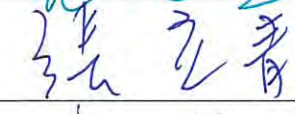
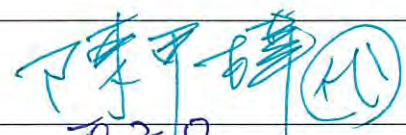
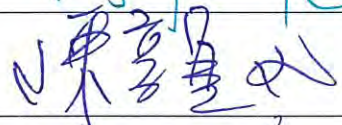
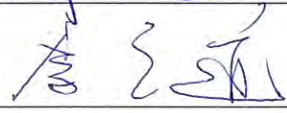
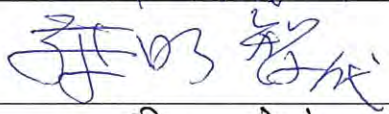
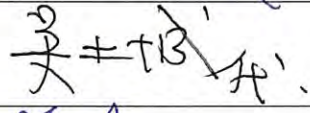
會議名稱：114 學年度第二學期網頁資訊管理小組會議

時間：115 年 7 月 14 日（星期二）10 時 00 分

地點：行政大樓 10 樓第七研討室

主席：古源光校長

應到 21 人/實到 16 人

出列席人員名單	出席情形
校長 古源光	
資深副校長 林麗娟	
副校長 沈季燕	
教務處 張立青 教務長	
學務處/國際及兩岸事務處 吳岱栖 學務長/處長	
總務處 黃耿祥 總務長	
研發處 陳韻如 研發長	
圖書與資訊處 李崇道 處長	
智慧科技學院 王周珍 院長	
工學院 林國良 院長	
管理學院 吳有龍 院長	
傳播與設計學院 蔡夙穎 院長	
醫學院 林俊農 院長	

會議名稱：114 學年度第二學期網頁資訊管理小組會議

時間：115 年 7 月 14 日（星期二）10 時 00 分

地點：行政大樓 10 樓第七研討室

主席：古源光校長

應到 21 人/實到 16 人

醫學科技學院 林鼎勝 院長	陳鼎勝
國際學院 蔡明智 院長	蔡明智
觀光餐旅學院院長/原住民族發展中心中心主任 趙仁方 院長	請假
通識教育中心 陳厚光 主任	陳厚光
秘書處吳土城 主任秘書	吳土城
秘書處公共事務室 林崇能 主任	林崇能
雙語大學推動辦公室 黃峻豐 組員	黃峻豐
雙語大學推動辦公室 吳巧玲 組員	吳巧玲